

E¹⁷

MADRID (ES) MADRID, PLAZA ALMODÓVAR

**Escala
L/S**

Representante del equipo: Arquitecto/a, Urbanista
Situación: Área de oportunidad definida como Plaza de Almodóvar, en el distrito de Carabanchel, Madrid.
Población: 34.729 habitantes en el área de reflexión propuesta, 256.283 en el distrito de Carabanchel
Área de reflexión: 80 ha. / **Área de proyecto:** 2 ha.
Emplazamiento propuesto por: Dirección General de Planificación Estratégica, Área de Gobierno de Desarrollo Urbano, Ayuntamiento de Madrid.

Agentes involucrados: Ayuntamiento de Madrid.
Titularidad: Ayuntamiento de Madrid. Espacios públicos y parcelas edificables.
Encargo previsto tras el concurso: La propuesta ganadora podrá desarrollarse de tres formas combinables; como documento guía para el proceso de intervención, así como en proyectos de edificación o de urbanización, cuya ejecución será garantizada por el Ayuntamiento de Madrid.



RETOS PLANTEADOS EN EL ÁMBITO

La ciudad de Madrid propone el emplazamiento de Plaza de Almodóvar al concurso de EUROPLAN como extraordinaria oportunidad para revitalizar, reparar y cuidar un barrio periférico del sur de nuestra ciudad. Se alinea y participa en la estrategia urbana del municipio para el equilibrio territorial a través de nuevas centralidades locales y para afrontar los retos del cambio climático. La propuesta se incardina en la Estrategia Urbanística para la Actividad Económica de la Ciudad de Madrid, que incluye el fortalecimiento de la industria de contenidos creativos y culturales como uno de los vectores o líneas palanca del Plan de Recuperación para Europa y en el Plan de Desarrollo del Sur y Este de Madrid. La propuesta de Madrid reconoce y valora, tanto la importancia del vibrante ecosistema cultural llamado ISO -una asociación de productores culturales que ofrecen diversidad y dinamismo a la población residente-, como la superposición de los ejes de comunicación y actividad económica local del distrito.

El tejido urbano de la Plaza de Almodóvar se presenta roto y anodino, débil en sus componentes ambientales y paisajísticos, afectado por el tráfico de paso y ausente de interacción social. La existencia de solares vacíos y espacios públicos poco estimulantes, propiedad del municipio, ofrece una gran oportunidad, pero sus condiciones físicas impiden la consolidación de un espacio comunitario activo.

La transformación del espacio público se configura por 3 objetivos interrelacionados: regenerar la calidad de la vida cotidiana a través de una plaza cívica que contribuya a la cohesión social y genere identidad; recuperar espacio público que ahora es exclusivo del vehículo privado y reintroducir la naturaleza. La plaza tendrá como referente para su reconfiguración el proyecto de dos edificios de propiedad municipal y uso público, que ejercerán las funciones de liderazgo en las actividades de la plaza, buscando un carácter social integrador e identitario, en un espacio seguro.

¿Cómo regenerar la calidad de vida cotidiana en un lugar roto y anodino, mediante una actuación municipal que contribuya a la cohesión social y genere identidad?



PREGUNTAS PLANTEADAS A LOS CONCURSANTES:

Madrid apuesta por la reflexión de la arquitectura joven sobre el núcleo del distrito de Carabanchel, interesada en recibir nuevas aportaciones sobre tipologías innovadoras para nuevos equipamientos de usos mixtos y vinculados a la producción cultural, y sobre el diseño del espacio público inclusivo y naturalizado. La existencia de solares vacantes y espacios públicos sin identidad en la Plaza de Almodóvar y su entorno constituye una oportunidad para crear un nuevo nodo de centralidad periférica. Este nodo facilitará el metabolismo urbano mediante el fomento de la hibridación de usos y dará respuestas a los desafíos del cambio climático y la desigualdad social.

La consolidación de un espacio comunitario activo de proximidad en el centro del distrito contribuirá al proceso de producción cultural orientado a la inclusión social y al cambio de hábitos sociales relativos al desafío climático.

La propuesta reconoce la importancia del ecosistema cultural del polígono ISO impulsado por productores culturales y artistas que aporta diversidad y dinamismo a la estructura social de la población residente, así como la necesidad de crear nuevos espacios para atender las necesidades dotacionales básicas y favorecer el desarrollo de la economía local. En este sentido, se aboga por abrir procesos de participación ciudadana para conocer las distintas identidades que conviven en este ámbito y explorar soluciones que susciten el mayor consenso.

La puesta en valor del patrimonio municipal debería dar respuestas al vacío urbano, incorporando las actividades emergentes y los agentes sociales dinamizadores existentes vinculados a la producción cultural, incentivando la participación de las diversas identidades sociales presentes.

Madrid, considera la cultura y el conocimiento como bienes de primera necesidad, que refuerzan el valor de la sostenibilidad y la inclusividad, en una sociedad activa, abierta, diversa y participativa. Y el espacio libre y los servicios públicos como gran escuela de convivencia.

¿Cómo activar el patrimonio municipal del suelo sin edificar y recuperar el espacio público inclusivo, creando una infraestructura social de encuentro para los vecinos?

